

المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

1/11- خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

خطة احتياجات المجتمع المحيط :

أعد المعهد خطة ثلاثية موثقة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة تراعى مسح الأولويات المجتمعة ودعم دور المعهد فى هذا الشأن وتم اعتماد الخطة فى المجلس الأكاديمى بتاريخ 2017/6/19 .

عناصر الخطة :

تتضمن الخطة الثلاثية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة (سبتمبر 2017 سبتمبر 2020) محورين رئيسيين :

- المحور الاستراتيجى الأول : خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- المحور الاستراتيجى الثانى : تطوير البنية التحتية المعلوماتية للمعهد .

مقدمة (نبذة عن المعهد)

- المعهد الدولى العالى للإعلام بالشروق أحد المعاهد العليا الست التابعة لوزارة التعليم العالى .

- بدأت الدراسة فى المعهد فى العام الجامعى 2009 / 2010 .

- يضم المعهد ثلاثة برامج دراسية : الإنتاج الإخبارى والإنتاج الاعلامى والتسويق الإعلامى .

رؤية المعهد للإرتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة :

يسعى المعهد من خلال التطوير المستمر لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحفيز الطلاب على المشاركة المجتمعية والحفاظ على بيئتهم المحلية والقومية والإقليمية ومد جسور التواصل الإعلامية العامة والخاصة للإسهام فى تطوير قدرات الإعلاميين والمهنيين ومنظمات المجتمع المدنى لتحقيق أهداف المعهد .

رسالة المعهد لخدمة المجتمع وتنمية البيئة :

المعهد الدولي العالى للإعلام بالشروق مؤسسة تعليمية تسعى بجانب التأهيل الأكاديمى للخريجين إلى التفاعل الخلاق مع المؤسسات الإعلامية ومنظمات المجتمع المدنى لإيجاد حلول للمشكلات التى تواجه تلك المؤسسات والمنظمات كبيت خبرة إستشارى وعلمى والعمل على تنمية الموارد الذاتية للمعهد وتوجيهها لتطوير العملية التعليمية والبحث العلمى .

أهداف الخطة :

- _ تطوير أداء الوحدات ذات الطابع الخاص لتقديم الإستشارات والتدريب .
- _ تفعيل دور مركز التدريب وتطوير المهارات .
- _ زيادة عدد اتفاقيات التعاون والشراكة مع المراكز البحثية والتدريبية الإعلامية .
- _ الاتجاه نحو الإعراف بالمعهد كبيت خبرة لكافة المؤسسات الإعلامية العامة والخاصة .
- _ تفعيل دور المعهد فى طرح المشكلات التى تواجه المجتمع فيما يتعلق بدور الإعلام من خلال البحوث التطبيقية والاستشارات .
- _ تنمية الموارد الذاتية للمعهد .

الوضع الحالى :

- تقوم وحدة التدريب وتطوير المهارات بدور فعال فى مجال التدريب الإعلامى للخريجين والكوادر الإعلامية علاوة على إعداد البحوث العلمية التطبيقية .
- تقدم استوديوهات المعهد خدمات الإنتاج الإذاعى والتلفزيون والصحفى للمؤسسات الإعلامية وطلاب أقسام وكليات الإعلام .
- تصدر عن المعهد دورية فصلية علمية محكمة بعنوان " مجلة البحوث والدراسات الإعلامية "

- تتعدد قنوات التدريب الاعلامى داخل المعهد حيث تشمل جريدة الشروق نيوز وموقع الشروق دوت نت وراديو الشروق وتليفزيون الشروق ونادى سينما الشروق وهى بمثابة معامل تدريب لطلاب المعهد والراغبين فى التدريب الاعلامى خارج المعهد .

التحليل البيئى الرباعى لخدمة المجتمع وتنمية البيئة :

الأهداف	S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T التحديات
رفع كفاءة المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	1- وضع خطة معتمدة لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة .	بطء تنفيذ خطة المشاركة المجتمعية .	تعدد القنوات الاعلامية داخل المعهد يتيح الاسهام فى تطوير الخدمات المجتمعية .	ضعف مؤسسات المجتمع المدنى .
	2- قياس معدلات رضا المؤسسات الإعلامية عن مستوى العملية التعليمية ومستوى الخريجين	ضعف المشاركة الفعلية من جانب المؤسسات الإعلامية فى توفير فرص عمل للخريجين .	وجود شبكة المعلومات يسهل عملية التفاعل مع الأطراف المجتمعية واستطلاع معدلات رضاهم عن العملية التعليمية ومستوى الخريجين .	
	3- مشاركة القيادات الإعلامية فى مجلس إدارة المعهد .			
	4- انتظام			

			<p>الصحيفة التدريبية الصادرة عن قسم الإنتاج الإخباري وراديو الشروق الذباطلقه قسم الإنتاج الإعلامي واسهامهما في معالجة المشكلات الطارئة .</p>	
			<p>5- المشاركة في المناسبات القومية والمحلية مثل حملات تشجيع الصناعة الوطنية وحملات التبرع بالدم ، ومهرجان الابداع بالتعاون مع وزارة الثقافة ودار الأوبرا ، وبعض الخدمات المجتمعية في مدينة الشروق .</p>	
			<p>6- يوفر المعهد فرص تدريبية للطلاب في دور الصحف والقنوات التليفزيونية وقطاعات وإدارات العلاقات العامة ووكالات الإعلان .</p>	

			7-تشارك المؤسسات الإعلامية فى توفير فرص تدريب للطلاب فى مختلف وسائل الإعلام التقليدية والجديدة .	
			8 – يوجد بالمعهد وحدة للأزمات .	

ثانيا : البيئة الخارجية : بالتطبيق على معايير التقييم الذاتى المحورى الاعتماد
(القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية)

معيار المشاركة المجتمعية
الفرص :

1 – تعدد القنوات الاعلامية داخل المعهد يتيح الاسهام فى تطوير الخدمات
المجتمعية .

2 – وجود شبكة المعلومات يسهل عملية التفاعل مع الأطراف المجتمعية
واستطلاع معدلات رضاهم عن العملية التعليمية ومستوى الخريجين .

التحديات :

ضعف مؤسسات المجتمع المدنى ومشاركاتها .

تقييم الاحتياجات من واقع نتائج التحليل البيئى :

1 - الحاجة لإنشاء وحدة إدارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة .

2- الحاجة لدعم برامج تسويق خدمات وحدة التدريب وتطوير المهارات .

المخاطر التى تواجه تطبيق الخطة :

1 - عدم كفاية الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية .

2- عدم تفرغ أعضاء هيئة التدريس بشكل كامل .

3- جمود اللوائح والقوانين .

4- تغيير اتجاهات وأولويات الإدارة العليا للمعهد .

وسائل مواجهة المخاطر :

1 - تنشيط دور مركز التدريب وتطوير المهارات في مجال البحوث والاستشارات والتدريب .

2 - توقيع اتفاقيات شراكة مع المؤسسات الوطنية والأجنبية .

3 - تقديم حوافز لأعضاء هيئة التدريس النشطين في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة .

4 - التطوير المستمر للوائح الوحدات ذات الطابع الخاص .

5 - إنشاء وحدة لتنمية الموارد الذاتية للمعهد

محاور خطة المعهد للارتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة

1 - المحور الاستراتيجي الأول :

خدمة المجتمع وتنمية البيئة .

2- المحور الاستراتيجي الثاني :

تطوير البنية التحتية المعلوماتية للمعهد .

3 - المدة الزمنية اللازمة لتطبيق الخطة

تستغرق ثلاث سنوات من 2017 وحتى 2020 .

وفيما يلي تصور للخطة التنفيذية المقترحة :

المحور الاستراتيجي الأول : خدمة المجتمع وتنمية البيئة						
م	النشاط	العائد المتوقع	الفئة المستهدفة	المسئول عن التنفيذ	مصادر التمويل	المدة المقترحة للتنفيذ
1	مسح الاحتياجات الإعلامية للمواطنين في مدينة الشروق	50000 جينة	عينة من المواطنين في مدينة الشروق	وحدة التدريب وتطوير المهارات والمعهد	مجلس المدينة بالتعاون مع مؤسسة محمد فريد خميس	سنة كاملة

2	دورة تدريبية للعاملين في العلاقات العامة في مدينة الشروق	100000 جينة	ممارسو العلاقات العامة في القطاعات العام والخاص	وحدة التدريب وتطوير المهارات	الشركات والبنوك والقطاعات الموجودة في المدينة	سنتان
3	تسويق خدمات أستوديوهات الكلية في مجال الانتاج الإعلامي	300000 جينه بواقع 100000 جينه سنويا	1- المؤسسات الإعلامية الخاصة . 2-طلاب أقسام كليات الإعلام	وحدة التدريب والأقسام العلمية بالمعهد	المستفيدين من خدمات الإنتاج الإعلامي	3 سنوات

المحور الاستراتيجي الثاني : تطوير البنية التحتية المعلوماتية للكلية						
م	النشاط	العائد المتوقع	الفئة المستهدفة	المسئول عن التنفيذ	مصادر التمويل	المدة المقترحة للتنفيذ
1	تطوير شبكة الإنترنت بالمعهد ورفع كفاءتها	توفير خدمة متميزة للأنترنت تلبي إحتياجات أفراد المعهد	1- أعضاء هيئة التدريس. 2- الطلاب 3- الجهاز الإداري	1- إدارة I.T	1- المعهد 2- وحدة ضمان الجودة	3 شهور
2	تطوير وتحديث الحاسبات الإلكترونية	تطوير أداء أقسام وقطاعات المعهد	1- أعضاء هيئة التدريس. 2-	1- إدارة I.T بالمعهد	1- المعهد	6 شهور

			الطلاب . -3 الجهاز الإدارى			
6 شهور	المعهد	إدارة I.T بالمعهد	1 - أعضاء هيئة التدريس . -2 الطلاب . - 3 الجهاز الإدارى .	تحديث الأجهزة وزيادة كفاءتها	شراء حاسبات إلكترونية	3
6 شهور	- المعهد - وحدة ضمان الجودة	-إدارة I.T بالمعهد -وحدة ضمان الجودة	1 - الجهاز الإدارى للكلية -2 وحدة ضمان الجودة والاعتماد	تطوير الأداء الإدارى	تطوير نظم المعلومات الإدارية بالمعهد وإنشاء قواعد البيانات	4
6 شهور	المعهد	إدارة I.T بالمعهد	1 - أعضاء هيئة التدريس . -2 الجهاز الإدارى	تفعيل الاتصالات والتواصل	تطوير البريد الإلكترونى لأعضاء هيئة التدريس	5
3 شهور	المعهد	إدارة I.T بالمعهد	أعضاء هيئة التدريس . الطلاب .	الترويج للمعهد وإتاحة المعلومات الكافية	تطوير موقع المعهد على الشبكة	6

			الجهاز الإدارى. الطلاب المحتملين	والدقيقة عن المعهد		
6 شهور	- المعهد - وحدة ضمان الجودة	المعهد	الطلاب هيئى التدريس معاونو هيئة التدريس الباحثون	توفير مصادر حديثة للمعلومات لأفراد وتطوير القدرات البحثية للطلاب	تطوير مكتبة المعهد	7

مؤشرات القياس وأدوات التنفيذ

أولا : خدمة المجتمع وتنمية البيئة

من أجل قياس فاعلية خطة خدمة المجتمع ومن أجل ضمان التنفيذ الجيد للخطة ، فقد تم وضع مؤشرات للقياس وأدوات التنفيذ لبعض الإستراتيجيات والأنشطة المقترحة .

1 – الإنتهاء من تحديد أهداف الوحدة ذات الطابع الخاص فى الكلية وأنشطتها وتفعيل دورها فى الفترة المحددة بالخطة الزمنية .

2 – زيادة نسبة الإنتفاع من خدمات ومرافق المعهد (ملاعب ، المعامل ، خدمات الكمبيوتر .. إلخ) وذلك من خلال حصر الوضع الحالى ثم قياس زيادة النسبة خلال السنوات الثلاث القادمة .

3 – زيادة نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة .

4 – زيادة عدد البرامج التدريبيه خلال الفترة الزمنية المحددة .

5 – زيادة الدخل السنوى المحقق من أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة .

6 – زيادة نسبة البرامج المشتركة بين المعهد والمؤسسات الإعلامية وزيادة نسبة عدد برامج التدريب وزيادة نسبة عدد المشاركين .

7 – زيادة نسبة التعاقدات على الإستشارات والدراسات الخاصة .

ثانيا : تطوير البنية التحتية المعلوماتية للمعهد :

- 1 - تقارير التقدم فى العمل .
- 2 - استبيانات تقييم الأداء .
- 3 - حجم وردود أفعال المترددين على موقع المعهد على الإنترنت .
- 4 - حجم استخدام البريد الإلكتروني لأعضاء هيئة التدريس .
- 5 - مدى فاعلية استخدام البريد الإلكتروني .
- 6 - توفير الموارد والإمكانيات اللازمة .
- 7 - توفير أجهزة الحاسبات الإلكترونية بأعداد كافية وبمواصفات مناسبة بحيث تتناسب مع أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فى الكلية (حيث يتوافر بالمعهد عدد 90 جهاز كمبيوتر خاصة بالمعهد) .
- 8 - مدى الإستفادة من التقارير المستخرجة من البرمجيات اللازمة لطبيعة عمل المعهد .
- 9 - توفير أجهزة عرض البيانات DATE SHOW يوجد بالمعهد عدد 8 جهاز عرض بيانات بالقاعات الدراسية والمعامل وقاعة الإجتماعات .

مصادر التمويل :

- 1 - ميزانية المعهد .
- 2- الوحدات ذات الطابع الخاص التابعة للمعهد .
- 3- إيرادات الدورات والمشروعات .

أصحاب الإهتمام :

تراعى الخطة الإستراتيجية لقطاع البيئة متطلبات أصحاب الإهتمام من أجل رفع جودة العملية التعليمية والبحثية ، حيث أن مقابلة متطلبات وإحتياجات هؤلاء الأطراف تعتبر أحد الدعائم التى توضح إمكانية تطبيق هذه الخطة بنجاح وتؤكد واقعيته ، حيث أن هذه الخطة موضوعة أصلا لمقابلة إحتياجات أصحاب الإهتمام بالإضافة إلى مقابلة متطلبات البيئة الداخلية والخارجية للمعهد ويمكن تحديد أصحاب الأهتمام بالإضافة إلى مقابلة متطلبات البيئة الداخلية والخارجية للمعهد ، ويمكن تحديد أصحاب الإهتمام فيما يلى :

- 1 - مجلس الإدارة
- 2 - المجلس الأكاديمي والأقسام العلمية .
- 3 - أعضاء هيئة التدريس .
- 4 - الطلاب والخريجون .
- 5 - أولياء أمور الطلاب .
- 6- الجهاز الإدارى بالمعهد .
- 7 - المؤسسات الإعلامية .

الموازنة التقديرية للخطة الثلاثية 2020/2017
إجمالى الموازنة التقديرية

الموازنة التقديرية	المحور الإستراتيجى
450000 جينه (أربعمائة وخمسون ألف جنية)	إجمالى تكاليف تنفيذ المحور الأول
500000 جينه (خمسمائة ألف حنيه)	إجمال تكاليف تنفيذ المحور الثانى
950000 جينه (تسعمائة وخمسون ألف جنيه)	إجمالى الموازنة التقديرية

التوعية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة :

فى إطار إدراك إدارة المعهد للدور المهم للمؤسسات التعليمية فى حماية البيئة وتنمية المجتمعات المحيطة بها وسعيها لتلبية احتياجات المجتمع المحيط بها من خلال ما تقدمه من أنشطة وخدمات أعدت الكلية برامج للتوعية بتلك الأنشطة والخدمات على المستويات التالية :

(أ) على مستوى الطلاب :

- تم عقد ندوات تعريفية للطلاب بالدورات التدريبية التى يعقدها مركز التدريب وتطوير المهارات (هذه أنشطة تدخل فى إطار برنامج) قد يأخذ مسمى (حملة تعريفية بنشاطات مركز التدريب وتطوير المهارات) .
- تم طباعة مطويات وتوزيعها على الطلاب للتوعية بأهداف مركز التدريب ومحتوى ومواعيد ودوراته التدريبية .

(مرفق نماذج من مطويات مركز الدراسات الإعلامية والتدريب وتطوير
المهارات)

- تم وضع برنامج الدورات التدريبية على الموقع الإلكتروني للمعهد .
- (ب) على مستوى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم :
- تمت مخاطبة السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لتقديم مشاركاتهم خارج المعهد فى مجالى خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- تم فتح قنوات للتفاعل فى المعهد ومؤسسات المجتمع المدنى التى يتعاون معهم السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم فى تقديم استشارات علمية وفنية ومن هذه الأمثلة على ذلك :

(ج) على مستوى الأطراف المجتمعية :

2 /11 : تفاعل المعهد مع المجتمع :

1/2/11: مشاركة الأطراف المجتمعية فى مجالس المعهد :

تحرص إدارة المعهد على تمثيل المؤسسات الإعلامية المختلفة فى مجلس الإدارة دعماً للتفاعل بين الجانبين الأكاديمى والمهنى وتمثيل المشاركة على النحو التالى :

- تم اختيار كل من المهندس أسامة الشيخ الرئيس الأسبق لاتحاد الإذاعة والتليفزيون والدكتور حسن أمين رئيس قسم الاعلام بالجامعة الأمريكية و مركز أدهم للصحافة التليفزيونية والكاتب الصحفى حمدى رزق رئيس تحرير مجلة المصور السابق والاستاذ رضا طنطاوى مدير العلاقات العامة بشركة النساجون الشرقيون.

كما تحرص إدارة المعهد على مشاركة القيادات الصحفية والتليفزيونية والإذاعية فى تدريس مقررى التدريب العملى ومشروع التخرج والاشراف على التدريب العملى وتحكيم مشروعات التخرج وإعداد البرامج التدريبية ومن الأمثلة على ذلك :

يشرف الكاتب الصحفى كمال جاب الله مدير التحرير السابق بجريدة الأهرام على موقع الشروق دوت نت وتشارك كل من الإذاعية عزة جنيدى والإذاعى رضا فى

الإشراف على راديو الشروق . كما يشارك المخرج سامح الشوادي وعمرو عابدين في الإشراف على تليفزيون الشروق بجانب نخبة من الصحفيين والإعلاميين منهم كارم محمود وسيد أبو اليزيد وفتحى أبو الحمد واسامة سيد وانتصار شلبي وإنجي البطريق ومجدى عبد العزيز ومحمد عبد الله

وجارى الاعداد لمشاركة الأطراف المجتمعية فى تطوير اللائحة الداخلية للمعهد حيث مشاركة عدد من الإعلاميين فى المؤتمر العلمى للأقسام والمؤتمر العلمى للمعهد المنعقد فى شهر سبتمبر 2017 لمناقشة تطوير اللائحة الدراسية (البرامج ، المقررات) .

3/11:تعدد العلاقات والتعاون مع القطاعات الإنتاجية والخدمية فى المجتمع:

في إطار التفاعل و التعاون مع القطاعات الإنتاجية والخدمية في المجتمع نظم المعهد العديد من الفعاليات التي غطت العديد من القضايا المجتمعية الملحة منها علي سبيل المثال :

-تنظيم ندوة عن الإعلام والانتخابات البرلمانية نحو تغطية إعلامية مهنية بالتعاون مع لجنة الإعلام بالمجلس الأعلى للثقافة يوم 2 فبراير 2015.

-تنظيم المهرجان الأول لابداع الشباب بالتعاون مع صندوق التنمية الثقافية بوزارة الثقافة وإتحاد المنتجين العرب خلال الفترة من 22-24 مارس 2015.

-تنظيم ندوة حول مشروع قانون تنظيم الصحافة والاعلام بالتعاون مع لجنة التشريعات الصحفية بنقابة الصحفيين يوم 12 أكتوبر 2016

-تنظيم حملة "صنع في مصر" بالتعاون مع شركة قها للمنتجات الغذائية يوم 6 ديسمبر 2016.

-تنظيم معرض للمنتجات اليدوية بالتعاون مع مركز أصالة للحرف الذاتية والمعاصرة يوم 22 ديسمبر 2016.

-تنظيم المهرجان الثاني لابداع الشباب بالتعاون مع صندوق التنمية الثقافية بوزارة الثقافة واتحاد المنتجين العرب خلال الفترة من 19-22 فبراير 2017.

-تنظيم المؤتمر العلمي الأول للمعهد تحت عنوان " الإعلام العربي ومواجهة الإرهاب الضوابط المهنية وأخلاقيات الممارسة " خلال الفترة من 1-2 مارس 2016.

-تنظيم المؤتمر العلمي الثاني للمعهد تحت عنوان " الإعلام والتنمية المستدامة للمجتمعات العربية تحديات الواقع وتطلعات المستقبل " خلال الفترة من 27-28 مارس 2017.

أنشطة وحدة التدريب وتطوير المهارات:

- 1-دورة مهارات تقديم البرامج الإذاعية 2014/12/1.
- 2-دورة الإلقاء الإذاعي 2014/12/1.
- 3-دورة كيف تكون مذيعاً ناجحاً 2016/4/1.
- 4-دورة المعاملات التسويقية من خلال الرؤية الواقعية 2016/4/25.
- 5-ورشة التصوير الفوتوغرافي 2016/5/1.
- 6-ورشة أساسيات التصوير الصحفي 2016/8/8.
- 7-ورشة الصحافة الإلكترونية وطرق كتابة الخبر الصحفي 2016/8/9.
- 8-ورشة كيف تكون مراسلاً ناجحاً 2016/8/10.
- 9-ورشة التعريف باستديو تليفزيون الشروق 2016/8/15.
- 10-دورة صحافة الفيديو 2016/8/28.
- 11-دورة تدريبية في اللغة العربية 2016/12/1.
- 12-دورة تدريبية في تقديم الأخبار 2016/12/10.
- 13-دورة تدريبية في تقديم البرامج الإذاعية 2016/12/20.
- 14-دورة صحافة الفيديو 2016 /4/27.
- 15 – دورة التعريف بدورات التنمية البشرية 2017/4/18 .

4/11: رضا الأطراف المجتمعية :

في إطار التعاون والتفاعل بين المعهد والأطراف المجتمعية وافق مجلس الكلية في جلسته بتاريخ 2017/4/27 علي إجراء دراسة لقياس مستوي رضا

مؤسسات المجتمع المدني ذات الصلة بالمعهد عن خدماتها من خلال تطبيق استبيان يستهدف ما يلي:

- تحديد أولويات احتياجات تلك الأطراف.
- تحديد مجالات التعاون والتفاعل.
- قياس مدي الرضا عن أنشطة وخدمات المعهد.
- مسح الرؤي المستقبلية لتفعيل المشاركة المجتمعية.
- بالإضافة لدراسة تستهدف قياس رضا المؤسسات الإعلامية عن مستوي خريجي المعهد .

كما تنظم بعض الرحلات العلمية المتخصصة , وتقيم الملتقيات والندوات المتنوعة , وتنظيم ورش العمل فى مجال التنمية البشرية .

5/11 إدارة الأزمات والكوارث (لجنة الصحة والسلامة المهنية) :

يوجد بالمعهد وحدة لإدارة الأزمات وقد وافق المجلس الأكاديمى فى جلسته بتاريخ 2017/4/27 على تشكيل لجنة لمتابعة أعمال الوحدة تحت مسمى : لجنة إدارة الأزمات والطوارئ و صدر قرار المجلس بتشكيل اللجنة برئاسة الأستاذة الدكتورة عميدة المعهد وعضوية وكيل المعهد ومدير إدارة تكنولوجيا المعلومات ، ومدير الأمن بالمعهد .

6 /11 كفاية الوسائل المتاحة للتعامل مع الأزمات والكوارث :

_ يوجد بالمعهد نظام للحريق .

_ هناك مجموعات عمل للتعامل مع الازمات والحوادث الطارئة .

_ توجد لوحات فى الطوابق الخمسة للمعهد للتوعية باجراءات الصحة والسلامة المهنية .

_ يوجد مداخل خاصة لذوى الاحتياجات الخاصة ، كما يوجد دورتى مياه مجهزة للحالات الخاصة .

